

1 ianuarie 2024 - 31 august 2026 / 23,3 milioane click-uri, 428.184 comenzi

Electronics & IT&C

Trafic, comenzi, valoare, dispozitive, ore, canale de afiliere, segmente de produs și branduri. Date din comunitatea BusinessLeague, 32 de luni.

74,37M €

valoare vândută în
categorie

32,59%

din valoarea
ecosistemului

173,68 €

coș mediu

148

magazine active

Universul de date

Activ: minim 1 click înregistrat în perioadă. Productiv: minim 1 vânzare înregistrată în perioadă.

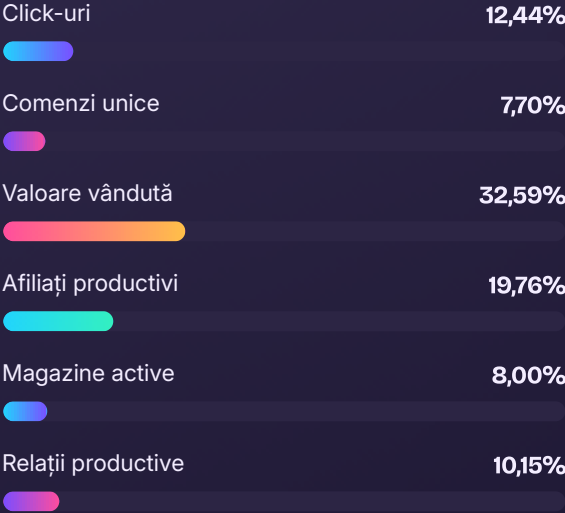
32,59%

pondere în valoarea totală
tranzacționată în ecosistem

74,37M € 428.184

valoare generată
în categorie comenzi unice
în 32 de luni

Pondere Electronics & IT&C în total ecosistem



173,68 €

coș mediu categorie

Ecosistem: 41,03 €

88,40 €

coș median categorie

Ecosistem: 24,50 €

1,84 %

rată de conversie

Ecosistem: 2,97%

Indicatori generali

Indicator	Total ecosistem	Electronics & IT&C	Pondere / raport
Trafic înregistrat (click-uri)	187.200.000	23.280.110	12,44%
Comenzi unice	5.560.000	428.184	7,70%
Valoare vânzări (GMV)	228.150.000 €	74.366.268 €	32,59%
Valoare medie coș	41,03 €	173,68 €	423,30%
Valoare mediană coș	24,50 €	88,40 €	360,82%
Rată de conversie	2,97%	1,84%	61,95%
Magazine active (min. 1 click)	1.850	148	8,00%
Magazine productive (min. 1 vânzare)	1.120	86	7,68%
Afiliați activi (min. 1 click)	22.850	4.210	18,42%
Afiliați productivi (min. 1 vânzare)	14.350	2.835	19,76%
Relații active magazin-afiliat	111.393	11.276	10,12%
Relații productive magazin-afiliat	36.476	3.703	10,15%

Mobile și desktop

Set curățat de magazinele cu erori de tracking de timp. TTB = timp median de la click la comandă.

70,39%

din comenzi vin de pe mobile, cu
62,37% din valoare

143,74 € **206,18 €**

coș mediu
mobile

coș mediu
desktop

Mobile vs desktop

Volum comenzi, mobile **70,39%**

Volum comenzi, desktop **29,61%**

Valoare, mobile **62,37%**

Valoare, desktop **37,63%**

Distribuție pe tip de dispozitiv

Dispozitiv	Comenzi	Volum %	Valoare (€)	Valoare %	Coș mediu	Coș median	TTB median
Mobile	220.088	70,39%	31.636.396	62,37%	143,74 €	71,20 €	15,2 min
Desktop	92.582	29,61%	19.088.724	37,63%	206,18 €	114,50 €	17,8 min
Total curățat	312.670	100,00%	50.725.120	100,00%	162,23 €	81,40 €	16,0 min

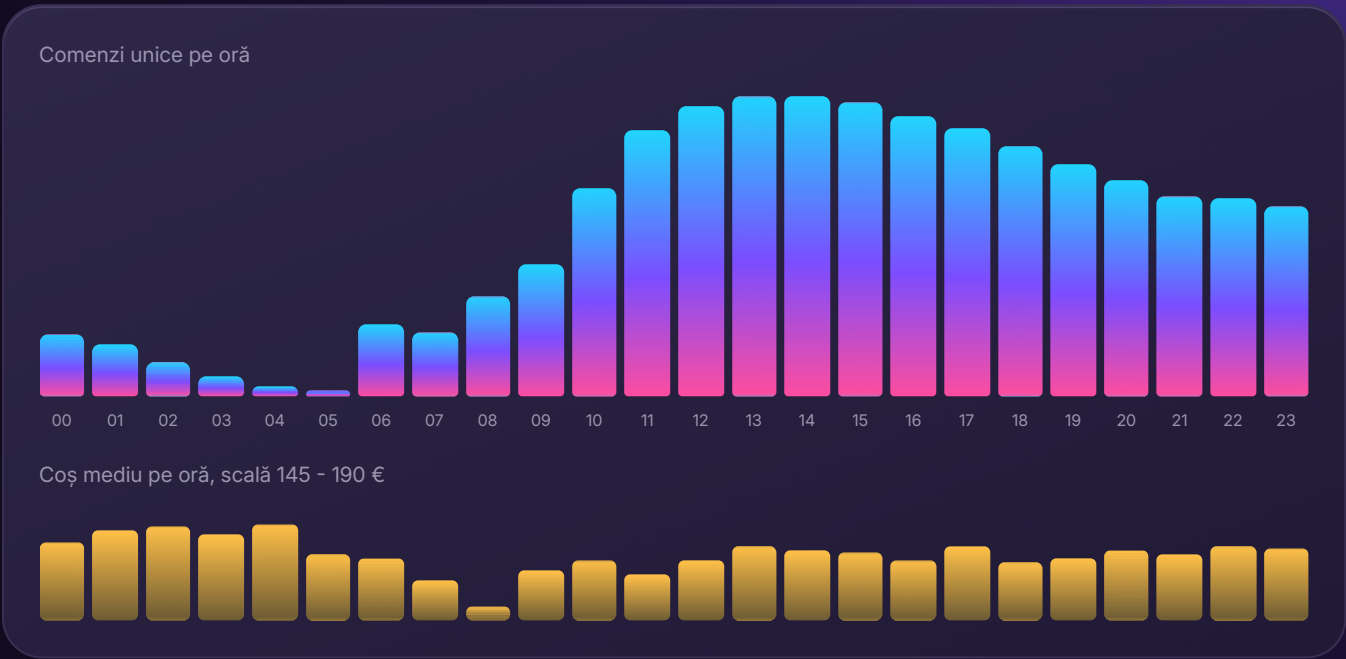
Distribuție pe sisteme de operare

Sistem de operare	Comenzi	Volum %	Valoare (€)	Valoare %	Coș mediu	Coș median	TTB median
Android	151.395	48,42%	20.108.231	39,64%	132,82 €	65,40 €	14,8 min
Windows	80.075	25,61%	16.532.483	32,59%	206,46 €	112,80 €	17,5 min
iOS (iPhone)	68.693	21,97%	11.528.009	22,73%	167,82 €	84,20 €	16,1 min
macOS	10.288	3,29%	2.248.869	4,43%	218,59 €	128,40 €	19,2 min
Linux / altele	2.219	0,71%	307.528	0,61%	138,59 €	78,00 €	16,5 min
Total curățat	312.670	100,00%	50.725.120	100,00%	162,23 €	81,40 €	16,0 min

■ Android 48,42%
 ■ Windows 25,61%
 ■ iOS 21,97%
 ■ macOS 3,29%
 ■ Linux / altele 0,71%

Ora din zi

Distribuția comenzilor pe cele 24 de ore și coșul mediu corespunzător fiecărei ore.



Intervale orare				
Interval	Comenzi	Volum %	Valoare %	Coș mediu
Zi, 09:00 - 18:59	273.995	63,99%	63,00%	170,96 €
Seară, 19:00 - 23:59	109.786	25,64%	25,74%	174,39 €
Dimineață, 06:00 - 08:59	24.963	5,83%	5,34%	159,19 €
Noapte, 00:00 - 05:59	19.440	4,54%	4,70%	179,86 €
Total	428.184	100,00%	100,00%	173,68 €

Timp median până la comandă, pe ani		
Perioadă	Comenzi valide (≥30s)	TTB median
2024	126.877	16,9 min
2025	65.692	15,4 min
2026, până la 31 august	31.833	13,9 min
2024	16,9 min	
2025	15,4 min	
2026 YTD	13,9 min	

Ziua din săptămână

Volum, valoare și coș mediu pe zile, cu agregat pentru zile lucrătoare și weekend.

78,76%

din comenzi cad în zilele lucrătoare,
cu 78,69% din valoare

173,55 €

coș mediu
luni - vineri

164,21 €

coș mediu
weekend

Pondere volum pe zile

Luni 17,35%

Marți 16,38%

Miercuri 15,75%

Joi 14,95%

Vineri 14,33%

Sâmbătă 9,91%

Duminică 11,33%

Distribuție pe zilele săptămânii

Ziua	Comenzi	Volum %	Valoare (€)	Valoare %	Coș mediu
Luni	74.290	17,35%	12.537.180	16,86%	168,76 €
Marți	70.137	16,38%	11.975.173	16,10%	170,74 €
Miercuri	67.439	15,75%	11.475.420	15,43%	170,16 €
Joi	64.013	14,95%	11.156.186	15,00%	174,28 €
Vineri	61.359	14,33%	11.382.708	15,31%	185,51 €
Sâmbătă	42.433	9,91%	6.956.889	9,35%	163,95 €
Duminică	48.513	11,33%	7.976.993	10,73%	164,43 €
Cumulat luni - vineri	337.238	78,76%	58.526.668	78,69%	173,55 €
Cumulat weekend	90.946	21,24%	14.933.882	20,08%	164,21 €

Segmente de preț

Distribuția comenzilor pe intervale valorice, cu ponderea în volum și în valoare.

Intervale valorice

Interval comandă	Comenzi	Volum %	Valoare (€)	Valoare %	Coș mediu
Sub 25 €	97.926	22,87%	1.472.452	1,98%	15,04 €
25 - 50 €	73.648	17,20%	2.647.439	3,56%	35,95 €
50 - 100 €	69.623	16,26%	4.975.103	6,69%	71,46 €
100 - 250 €	86.921	20,30%	14.278.323	19,20%	164,27 €
250 - 500 €	63.414	14,81%	21.960.359	29,53%	346,30 €
500 - 1.000 €	26.976	6,30%	17.974.327	24,17%	666,31 €
Peste 1.000 €	6.976	1,63%	11.058.264	14,87%	1.585,18 €
Total	428.184	100,00%	74.366.268	100,00%	173,68 €

Volum vs valoare, pe intervale



volum comenzi



valoare generată

■ sub 25 €
 ■ 25 - 50 €
 ■ 50 - 100 €
 ■ 100 - 250 €
 ■ 250 - 500 €
 ■ 500 - 1.000 €
 ■ peste 1.000 €

Dimensiunea coșului, 281.284 coșuri analizate

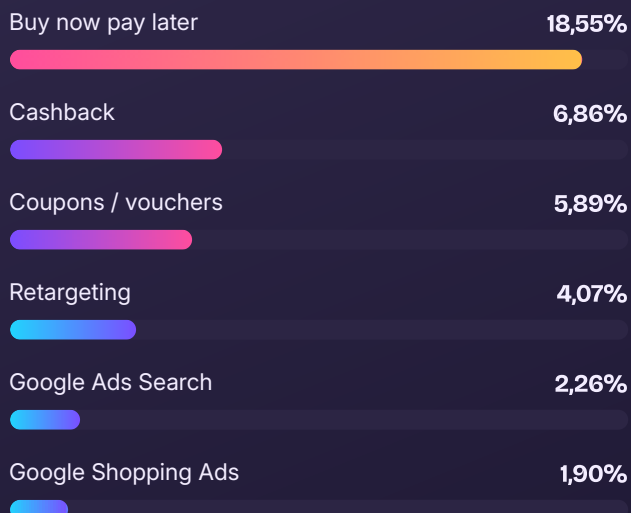
Produse per comandă	Comenzi	Volum %	Valoare (€)	Valoare %	Coș mediu
1 produs	263.702	93,75%	38.618.592	90,42%	146,45 €
2 produse	10.442	3,71%	2.005.587	4,70%	192,07 €
3 - 5 produse	5.754	2,05%	1.406.883	3,29%	244,51 €
6+ produse	1.386	0,49%	680.407	1,59%	490,91 €
Total coșuri	281.284	100,00%	42.711.469	100,00%	151,84 €

Mixul de afiliere

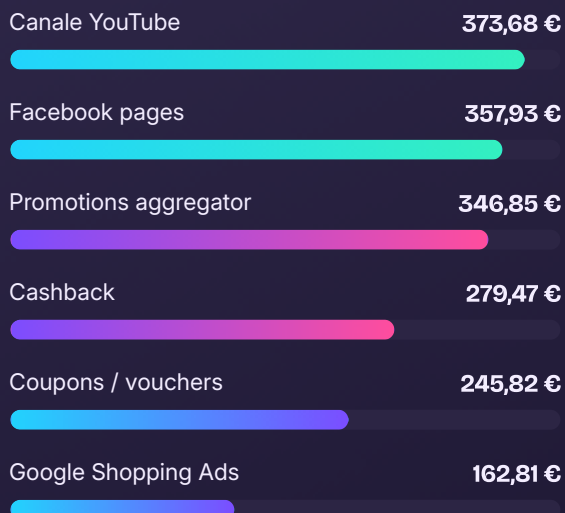
Click-uri, comenzi, valoare, coș mediu și rată de conversie pe tip de afiliat.

Canal	Click-uri	Trafic %	Comenzi	Volum %	Valoare (€)	Valoare %	Coș mediu	CR
Google Shopping Ads (CSS)	15.890.120	68,26%	301.530	70,42%	49.091.737	66,01%	162,81 €	1,90%
Google Ads Search (PPC)	2.102.500	9,03%	47.442	11,08%	6.348.853	8,54%	133,82 €	2,26%
Coupons / vouchers	556.390	2,39%	32.755	7,65%	8.051.813	10,83%	245,82 €	5,89%
Cashback	169.670	0,73%	11.646	2,72%	3.254.758	4,38%	279,47 €	6,86%
Product aggregators	1.355.400	5,82%	9.263	2,16%	1.345.239	1,81%	145,23 €	0,68%
Price comparison	575.900	2,47%	6.352	1,48%	1.651.685	2,22%	260,02 €	1,10%
Neclasificate	818.000	3,51%	5.241	1,22%	1.208.605	1,63%	230,61 €	0,64%
Generalist content sites	656.100	2,82%	2.903	0,68%	802.990	1,08%	276,61 €	0,44%
Promotions aggregator	413.560	1,78%	2.527	0,59%	876.488	1,18%	346,85 €	0,61%
Retargeting	59.850	0,26%	2.433	0,57%	261.221	0,35%	107,37 €	4,07%
Facebook pages	98.570	0,42%	1.848	0,43%	661.446	0,89%	357,93 €	1,87%
Facebook Ads	152.430	0,65%	1.502	0,35%	92.177	0,12%	61,37 €	0,99%
Review sites	305.740	1,31%	1.440	0,34%	304.325	0,41%	211,34 €	0,47%
Canale YouTube	48.820	0,21%	656	0,15%	245.136	0,33%	373,68 €	1,34%
Buy now pay later	1.650	0,01%	306	0,07%	77.729	0,10%	254,01 €	18,55%
Total	23.280.110	100,00%	428.184	100,00%	74.366.268	100,00%	173,68 €	1,84%

Rată de conversie pe canal, scală 0 - 20%



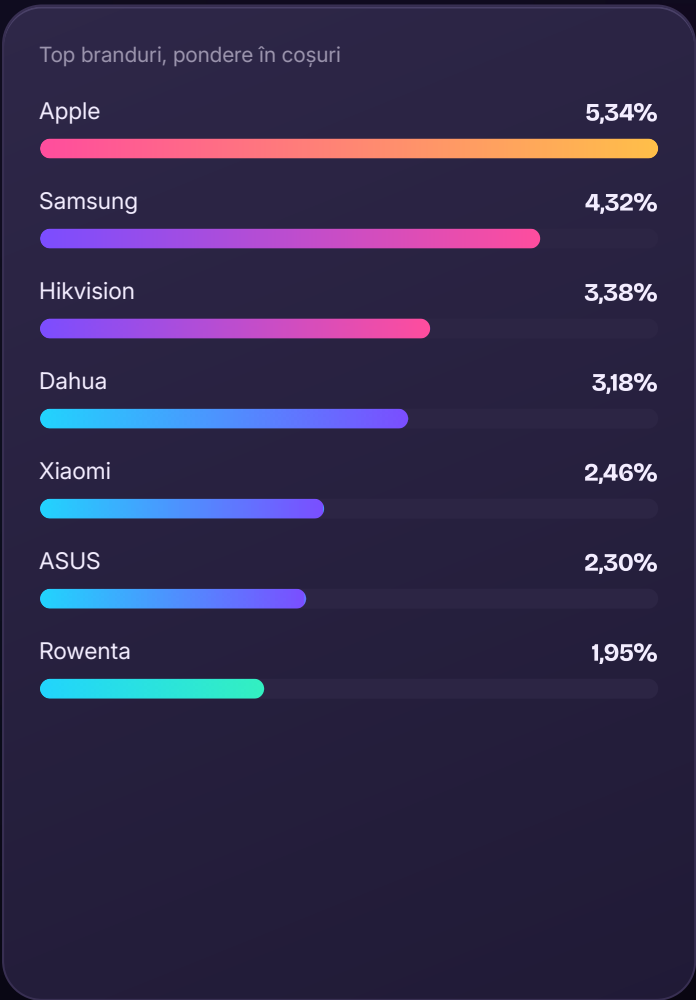
Coș mediu pe canal, scală 0 - 400 €



Segmente și branduri

Identificare pe baza produselor din coșurile de cumpărături. 314.214 produse.

Segmente de produse			
Segment	Comenzi	Volum %	Produse
Securitate și supraveghere (camere, kituri, DVR, alarme)	35.885	12,38%	38.950
Electrocasnice și îngrijirea casei (aspiratoare, roboți, espressoare)	26.666	9,20%	27.277
Telefoane și smartphone-uri	24.667	8,51%	25.010
Componente PC și storage (SSD, plăci video, RAM, surse)	19.344	6,67%	21.929
Accesorii telefoane și încărcătoare	12.076	4,16%	12.461
Periferice PC și audio (tastaturi, mouse, căști, boxe)	10.812	3,73%	11.021
Gaming și console	10.677	3,68%	12.937
Televizoare și smart TV	7.372	2,54%	7.495
Smartwatch-uri și gadgeturi	2.426	0,84%	2.485
Laptop-uri și notebook-uri	1.402	0,48%	1.414
Alte produse și accesorii IT&C (long tail)	138.623	47,81%	153.235
Total coșuri	289.950	100,00%	314.214



Branduri identificate în coșuri			
Brand	Comenzi	Volum %	Produse
Apple	15.488	5,34%	15.592
Samsung	12.530	4,32%	12.995
Hikvision	9.802	3,38%	10.686
Dahua	9.234	3,18%	9.811
Xiaomi	7.143	2,46%	7.411
ASUS	6.672	2,30%	6.769
Rowenta	5.664	1,95%	5.664
TP-Link	4.484	1,55%	4.680
Philips	3.485	1,20%	3.620
Sony	2.456	0,85%	2.505
LG	1.779	0,61%	1.854
Kärcher	1.714	0,59%	1.785
Huawei	1.092	0,38%	1.128
Lenovo	644	0,22%	654
Alte branduri / generice	203.108	70,05%	229.060

Campionii categoriei

Top 10 magazine după numărul de vânzări din categorie. Bara arată volumul raportat la primul clasat.

01 flanco.ro			78.225	
			comenzi, 18,27% din categorie	15.534.739 €
Magazin		Comenzi		Valoare
02 evomag.ro		67.940	15,87%	18.881.619 €
03 spy-shop.ro		49.235	11,50%	6.819.400 €
04 flip.ro		38.329	8,95%	13.451.560 €
05 a2t.ro		36.530	8,53%	5.600.711 €
06 powerlaptop.ro		32.265	7,54%	1.127.584 €
07 gave.ro		19.499	4,55%	389.127 €
08 gsmnet.ro		18.946	4,42%	451.098 €
09 f64.ro		15.926	3,72%	6.206.868 €
10 rowenta.ro		15.106	3,53%	1.878.742 €

372.001

comenzi cumulate în top 10

86,88%

din volumul categoriei

94,59%

din valoarea categoriei

Campionii categoriei

Top 10 afiliați după numărul de vânzări din categorie. Bara arată volumul raportat la primul clasat.

Rang	Afiliat și canal	Comenzi	Valoare
01	Ovidiu.Golea-BigConvert.com Google Shopping Ads (CSS)	154.000 comenzi, 35,97% din categorie	27.976.804 €
02	SHOPIA Google Shopping Ads (CSS)	76.901 17,96%	10.834.667 €
03	pricealert.ro Google Shopping Ads (CSS)	26.161 6,11%	3.810.094 €
04	productXL.com Google Shopping Ads (CSS)	21.806 5,09%	5.012.482 €
05	M.Catalin Google Shopping Ads (CSS)	18.917 4,42%	2.557.821 €
06	OberstBV Coupons / vouchers	15.091 3,52%	4.231.127 €
07	MO.MARKETING@1 Google Ads Search	15.031 3,51%	2.589.383 €
08	WPDmarketing.ro Coupons / vouchers	12.519 2,92%	2.586.976 €
09	GabrielNica.ro Google Ads Search	11.138 2,60%	1.601.880 €
10	klikads.ro Google Shopping Ads (CSS)	9.712 2,27%	1.332.604 €
361.276 comenzi cumulate în top 10		84,37% din volumul categoriei	84,09% din valoarea categoriei

Sursa: date 2Performant. Perioada 1 ianuarie 2024 - 31 august 2026. Secțiunea dispozitive exclude magazinele cu erori de tracking de timp.